



STAGE ASSISTANT(E) COMMUNICATION

Fondée en 1992 par Franck Debu, son actuel président, SUB est une agence de stratégie et de design de marque du groupe WPP. À l'origine filiale d'édition du groupe CBA, SUB est aujourd'hui spécialisée en design de produits à l'échelle nationale. En 2018, afin de répondre au mieux aux demandes de ses clients et aux évolutions constantes du monde de la création, SUB se transforme affichant une nouvelle identité visuelle et proposant une méthodologie de design participatif et de co-création.

Principaux clients : Bonne Maman, Liebig, Royco, Bonduelle, Garofalo, Jordans Céréales, Castel, Garbit, Solea, Demak'up...

MISSIONS :

L'alternant met en place les outils nécessaires pour activer la stratégie de communication de SUB en France. Ses principales responsabilités sont :

_Élaboration et mise en place de notre stratégie de communication sur les réseaux sociaux externes (Linkedin, Facebook, Instagram)

_ Gestion de la production des contenus (articles, photos, infographies, vidéos) à destination de ces médias

_ Mettre à jour le site Internet : éditorialisation, rédaction, coordination des équipes pour la production de contenu, traduction

_ La veille et le suivi de la réputation de l'agence au sein des réseaux sociaux / site...

_Organisation et coordination d'événements en interne (petit déjeuner, ateliers, ...)

PROFIL :

- o Bac +4/5 (École de communication ou de commerce)
- o Français langue maternelle, l'anglais serait un plus
- o Rigueur et organisation, aptitude à travailler sur des sujets variés
- o Capacités rédactionnelles, d'analyse, de synthèse et de traduction
- o Autonomie et esprit d'initiative
- o Aisance relationnelle et enthousiasme
- o Un attrait et une sensibilité pour l'univers du packaging et des marques

Début de contrat : Septembre 2023

Durée : 1 an

Lieu : 96 rue Edouard Vaillant 92300, Levallois-Perret